|  |  |
| --- | --- |
| （商品名・製品名） | |
| 氏名（ふりがな） |  |
| 施設名・部署 |  |
| 施設住所 | 〒 |
| 施設電話番号 |  |
| メールアドレス |  |
| 業務経験年数（領域） | 年（領域：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 研究歴・開発歴の有無 | 有・無（領域：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
|  |  |
| **商品について**＊ | |
| **概要**  ：以下の1-5についてまとめること（概要の枠組は変更しないこと） |  |
| **1. ターゲット** |  |
| **2. 着想に至った背景**  ：経験的な側面だけではなく、　学術的な見解を含めること |  |
| **3. 商品（アイデア）の説明**  ：目的及び独自性と創造性を　　含めること。  ：必要に応じで画像添付も可能 |  |
| **4. 目標**  ：何をどのように、どこまで明らかにしようとするのか、どうなれば良いのか、リユースもしくはディスポ製品という観点なども記載する |  |
| **5. ニーズ**  ：商品化されれば、どのような　需要が見込まれるか |  |
| **6. どのような企業にサポートを望むのか**  ：具体的な社名があれば記載すること**＊1** |  |
| **7. 販売価格帯について**  : 試作上で必要であった経費や希望価格、リユースもしくはディスポ製品という観点なども考慮して記載する |  |

＊冒頭の製品名・商品名部分を変更し製品名もしくは商品名を記載すること。

＊本フォームについて、1の概要以外の行数は必要であれば変更しても良いが、総頁4までとし、超過した場合は、審査の対象外となるので留意すること。また、別添資料を付す場合、審査の公平性を保つ上で、上限５頁までとする。その資料が何を示すものなのかを図や表にはタイトルを付すこと。

＊1 社名の記載があったとしても、その会社とマッチングが可能となるわけではない。